



Paris, le 16 juin 2020

Résultats de la 3ème édition de l'Observatoire de la créativité : *Baromètre de la créativité dans les entreprises françaises*

[Accédez à la synthèse des résultats.](#)



5 points clés

- Les entreprises sont majoritairement perçues comme encourageant la créativité
- La configuration de l'espace de travail ne joue pas un rôle majeur dans l'expression de la créativité. Toutefois, le bureau individuel a plus que jamais la cote.
- La créativité serait source d'engagement des salariés
- Les attentes sont fortes, en termes de créativité, sur les sujets RH, sociétaux et environnementaux
- Les actions d'innovation participative proposées mobilisent une large majorité de salariés

Principaux enseignements



La créativité reste une matière première d'importance pour les entreprises.
Comme lors des éditions précédentes, **plus de 60%** des répondants considèrent que **la créativité est encouragée au sein de leur entreprise.**

54% des **dirigeants** sont perçus comme **engagés** sur ce sujet.



La configuration des bureaux semble peu impacter l'expression de la créativité

En l'état actuel, **69%** des répondants considèrent **la configuration de leur bureau propice à la créativité**, quelle que soit cette configuration : bureau individuel ou partagé, open-space ou flex-office.

Ces résultats confortent l'idée que la créativité « se passerait ailleurs », notamment dans les **lieux de vie de l'entreprise**. **78 %** des répondants plébiscitent ces lieux pour échanger et partager des idées.



www.arctus.com
35 rue Greneta 75002 Paris
Contact Presse : Isabelle Reyre
i.reyre@arctus.com - 01 84 02 00 70



www.boostzone.fr
28 Rue de la Pépinière 75008 Paris
Contact Presse : Dominique Turcq
contact@boostzone.fr - 06 77 11 34 48



Observatoire de la Créativité 2020

Parmi ceux qui estiment leur configuration de bureau inadaptée à l'expression de leur créativité, leur préférence va :



d'abord au **bureau individuel (36%),**



puis au **bureau partagé fermé (25%)**



avant l'**open space (20%)**



70% des sondés considèrent leur entreprise comme « ouverte au changement ». Elles sont d'ailleurs **43%** à avoir mis en place **des actions d'innovation participative**. Et, lorsque c'est le cas, près des **¾** des répondants y ont pris part !



Près de 69% des répondants estiment que la créativité devrait avant tout **renforcer l'engagement des salariés** avant d'impacter l'innovation (**49%**) et d'améliorer l'efficacité et la rentabilité (**48%**).

L'humain prend une place grandissante dans les organisations : les salariés engagés sont d'autant plus créatifs !

Ressort de cette étude **une vraie préoccupation** des répondants **à développer la créativité au service d'une qualité de vie au travail améliorée (69%) et d'une politique de Responsabilité Sociétale et Environnementale (45%)** de l'entreprise. Des domaines sur lesquels les organisations devraient se pencher en priorité !



Notre analyse

Les leviers pour favoriser la créativité seraient les suivants :



- Des **interactions multiples** et régulières avec d'autres personnes (salariés, clients, partenaires) dans des espaces facilitant les **rencontres** et la **sérendipité**,
- Une **attitude ouverte et curieuse** pour investiguer de nouveaux domaines et les mettre en relation,
- Des valeurs d'**écoute**, de **partage**, dans la **confiance** avec le **droit à l'erreur**, et un **management bienveillant et proactif** !



www.arctus.com
35 rue Greneta 75002 Paris
Contact Presse : Isabelle Reyre
i.reyre@arctus.com - 01 84 02 00 70



www.boostzone.fr
28 Rue de la Pépinière 75008 Paris
Contact Presse : Dominique Turcq
contact@boostzone.fr - 06 77 11 34 48



A propos de l'enquête

L'[Observatoire de la créativité](#) permet de mesurer l'aptitude à la créativité et à la rupture des entreprises en analysant la façon dont les organisations acceptent, encouragent, valorisent les pensées et les initiatives du plus grand nombre.

Cette troisième édition porte sur des éléments tangibles et intangibles, marqueurs, selon Arctus et l'Institut Boostzone, de la créativité :

- L'environnement de travail (les lieux de travail, les équipements associés)
- La culture de l'organisation (éléments qui caractérisent les entreprises et renseignent sur leur ADN)
- La position de l'entreprise face aux transformations
- La position de l'entreprise vis-à-vis de la créativité

Les résultats de l'Observatoire sont issus d'une enquête en ligne menée du 13 février au 13 avril à laquelle 675 personnes ont participé. Des entretiens individuels conduits auprès de 11 entreprises, investies sur ces sujets, sont venus compléter l'étude quantitative. Le tout sera consolidé dans un BOOC, outil hybride entre livre (Book) et MOOC destiné à un apprentissage simple et rapide, corédigé avec l'institut Boostzone et Edouard Chamblay – Doctorant sur la créativité au CNAM.

[Téléchargez les résultats de l'étude](#) et rendez-vous mi-juillet pour la mise en ligne du BOOC dédié établi avec nos partenaires.

A propos de L'Institut Boostzone



L'[Institut Boostzone](#) est un institut de recherche, de formation et de conseil à destination des dirigeants. Ses travaux sur l'avenir du monde du travail et les stratégies des organisations font référence. Fondé en 2004, sa mission consiste à décrypter et anticiper les bouleversements des pratiques de management.

Dans ce partenariat l'Institut Boostzone apporte le regard du sociologue et sa connaissance approfondie des organisations du travail.

A propos d'Arctus



[Arctus](#) société de conseil en transformation numérique interne accompagne les entreprises dans les nouvelles façons de travailler. Créé en 2007, sa mission consiste à favoriser l'usage des outils numériques pour optimiser le Digital Working et permettre aux acteurs de l'entreprise : managers et non managers

de tirer tout le bénéfice des outils digitaux. Arctus mène depuis plus de 15 ans des observatoires pour analyser les tendances de la e-transformation et aider les décisionnaires et chefs de projets dans les évolutions de leur organisation.

Dans ce partenariat Arctus apporte son expertise en matière d'études et sa connaissance des outils digitaux déployés en interne.



www.arctus.com
35 rue Greneta 75002 Paris
Contact Presse : Isabelle Reyre
i.reyre@arctus.com - 01 84 02 00 70



www.boostzone.fr
28 Rue de la Pépinière 75008 Paris
Contact Presse : Dominique Turcq
contact@boostzone.fr - 06 77 11 34 48